

ZAPYTANIE OFERTOWE

Towarzystwo Finansowe Silesia Sp. z o. o. w związku z planowanym uruchomieniem zewnętrznej reklamy LED zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą dotyczącą przedstawienia oferty cenowej na usługę zawierającą w swym zakresie „Dostawę, montaż i uruchomienie systemu reklamy wizualnej wraz z zapewnieniem niezbędnej opieki gwarancyjnej” na terenie nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39, działka ewidencyjna nr 9/1, obręb 2-06-07.

1. Zamawiający:

Towarzystwo Finansowe Silesia Sp. z o.o.

Ul. Ligocka 103

40-568 Katowice

NIP: 629 21 70 627

2. Opis przedmiotu zamówienia oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa zawierająca w swym zakresie: „Dostawę wraz z montażem, oprogramowaniem, podkonstrukcją, okablowaniem i uruchomieniem systemu zewnętrznej reklamy wizualnej (ekran LED) wraz z zapewnieniem szkolenia z obsługi oraz niezbędnej opieki gwarancyjnej” na terenie nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39, działka ewidencyjna nr 9/1, obręb 2-06-07.

Specyfikacja techniczna urządzenia i oprogramowania:

- telebim zewnętrzny: obudowa metalowa, blacha zabezpieczona antykorozyjnie, malowana proszkowo na kolor czarny mat,
- wymiary telebimu 1920 x 2560 mm; proporcje 3:4 lub 9:16,
- rozdzielczość ekranu w pikselach 240 x 320,
- piksel maksymalnie 8 mm,
- kąt widzenia pionowy i poziomy minimum 140⁰,
- typ diody SMD NS (3in1),
- jasność ekranu (luminacja) ≥ 6000 cd / m²,
- klasa ochrony minimum IP 65,

- częstotliwość odświeżania 1920 Hz,
- maksymalne zużycie prądu $\leq 750 \text{ W/m}^2$,
- średnie zużycie prądu $\leq 250 \text{ W/m}^2$,
- komputer do sterowania telebimem wraz z oprogramowaniem i kodami dostępu, o parametrach spełniających wymogi oprogramowania telebimu, umożliwiającym import i odtwarzanie plików graficznych (JPG, PNG, GIF i innych), plików video (WMV, AVI, MOV, MP4 i innych) a także tworzenie własnych reklam oraz dowolnego programowania ich sekwencji,
- centralne zarządzanie treścią poprzez:
 - a) WIFI;
 - b) możliwość wprowadzenia materiału do wyświetleń poprzez pamięć przenośną i port USB,
 - c) możliwość przesyłania materiału poprzez sieć LAN;
 - d) złącze RJ 45,
 - e) internet – obsługa za pomocą dowolnej przeglądarki internetowej i sparowaniu z internetem stacjonarnym,
- możliwość wyłączenia nadawania reklam i przestawienia telebimu w obraz aktualnego zegara cyfrowego,
- możliwość dzielenia ekranu na strefy w różnych rozmiarach, pozycjach (inteligentne skalowanie ekranu), w tym różna treść na każdym ekranie;
- funkcja sterowania parametrami ekranu: regulacja jasności (sensor światła automatycznie sterujący jasnością obrazu) i wyłącznik czasowy (pozwalający na działanie urządzenia w określonych godzinach tj. czuwanie w porze nocnej);
- dodatkowe informacje wyświetlane na ekranie i aktualizowane w czasie rzeczywistym (data i godzina, odliczanie czasu, pomiar temperatury z dołączonego czujnika).

Ponadto w ramach ceny realizacji usługi Wykonawca:

- opracuje, przez osoby posiadające stosowne uprawnienia budowlane, dokumentację techniczną związaną z montażem podkonstrukcji dla ekranu na dachu budynku oraz umożliwiającą dokonanie niezbędnych procedur administracyjnych wynikających z Ustawy Prawo Budowlane (zgłoszenie wykonywania robót / pozwolenie na budowę);

- wykonana i zamontuje ww. podkonstrukcję we wskazanym przez Zamawiającego miejscu na dachu obiektu;
- podkonstrukcja, jej gabaryt (wysokość) oraz sposób zamocowania będzie gwarantował bezpieczeństwo użytkownika ekranu, budynku jak i właściwą ekspozycję ekranu LED;
- doprowadzi zasilanie do urządzenia z miejsca poboru energii elektrycznej wskazanego przez Zamawiającego, zamontuje podlicznik energii elektrycznej dla nośnika reklamowego oraz wykonana niezbędne pomiary instalacji;
- zapewni niezbędne szkolenie dla personelu Zamawiającego;
- zapewni w czasie trwania 36 miesięcznej opieki gwarancyjnej niezbędne przeglądy okresowe – minimum 1 raz w roku, obejmujące zarówno samo urządzenie jak i podkonstrukcję na której zamocowany będzie ekran LED;

3. Szczegółowe wymagania:

Dla realizacji określonego zakresu robót Oferent zapewni:

- fachowy i uprawniony personel,
- wysoką jakość wykonywanych robót,
- terminowość wykonywania robót,
- firmowe, estetyczne ubiory robocze,
- środki transportu,
- bezpieczeństwo pracy osób pracujących przy montażu w oparciu o przepisy BHP i ppoż.

Ponadto Oferent powinien:

- przewidzieć sprzęt i w przypadku konieczności (zależnie od sposobu montażu) rusztowania niezbędne do wykonywania prac,
- zapewnić skuteczne zabezpieczenie miejsca montażu,
- w przypadku konieczności zapewni na własny koszt i własnym staraniem kierownika budowy z odpowiednimi uprawnieniami budowlanymi;
- przekazać niezbędną dokumentację techniczną urządzenia jak i elementów towarzyszących (m.in.: podkonstrukcja, zasilanie, certyfikaty i atesty).

4. Opis warunków udziału:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- Wykażą że wykonali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, **minimum trzy usługi polegające na dostawie i montażu zewnętrznego ekranu LED wraz z podkonstrukcją o powierzchni nie mniejszej niż w treści Zaprośzenia i wartości usługi nie mniejszej niż 40.000 zł brutto;**
- Dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

5. Termin realizacji Zamówienia

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie nie dłuższym niż 65 dni od dnia podpisania Umowy, z zastrzeżeniem iż dokumentacja techniczna związana z montażem ekranu, a niezbędna do procedur urzędowych, zostanie wykonana i przekazana w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia podpisania Umowy.

Oferent powinien uwzględnić, w oparciu o posiadane możliwości i dostępność materiałów / urządzeń, w swojej ofercie możliwy najkrótszy termin realizacji zadania.

6. Warunki płatności za przedmiot zamówienia

Za wykonanie przedmiotu zamówienia zamawiający zapłaci Wykonawcy łączne wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie wynikającej ze złożonej oferty, w terminie do 21 dni po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego i przekazaniu przez Oferenta wymaganej dokumentacji powykonawczej.

7. Sposób i termin złożenia oferty

Termin składania ofert cenowych: 02 sierpnia 2022r.

Ofertę cenową (skan dokumentu) prosimy składać w wyznaczonym terminie, drogą elektroniczną, zabezpieczoną hasłem na adres mailowy: cmajkowski@tfsilesia.pl

Hasło do oferty prosimy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: mdomanska@tfsilesia.pl. w tym samym terminie.

8. Oferta powinna zawierać

- proponowaną ryczałtową cenę netto i brutto za cały przedmiot zamówienia, z zastrzeżeniem iż cena będzie podzielona na dwie części tj.:
 - a) cena podstawowa za dostawę i montaż ekranu wraz z elementami i pracami towarzyszącymi oraz
 - b) cenę za obsługę serwisową w trakcie trwania 36 miesięcznego okresu gwarancyjnego, z zastrzeżeniem iż płatność za ww. obsługę gwarancyjną będzie realizowana przez Zamawiającego raz do roku po wykonaniu stosownego przeglądu;
- cena oferty brutto zawiera wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające z otrzymanego zapytania, jak również w nim nieujęte, a bez których nie można wykonać zamówienia. Wykonawca powinien, przed sporządzeniem oferty, zapoznać się na miejscu z terenem, na którym będzie realizowane zamówienie, a następnie uwzględnić w ofercie ewentualne dodatkowe koszty związane z jego wykonaniem;
- proponowany termin realizacji zamówienia;
- wykaz wykonywanych usług (potwierdzeniem spełnienia warunku stanowić będą referencje lub inne dokumenty potwierdzające realizację wymaganego zakresu prac) oraz oświadczenie o posiadaniu osób z niezbędnym doświadczeniem i kwalifikacjami dedykowanych do realizacji zamówienia (stosowne zapisy powinny znaleźć się w treści oferty);
- propozycję graficzną proponowanego rozwiązania wraz z charakterystyką techniczną urządzenia i opisem jego parametrów;

dotatkowo oferta powinna:

- być opatrzona pieczęcią firmową,
- podpisana zgodnie z reprezentacją lub udzielonym pełnomocnictwem (prosimy o dołączenie skanu pełnomocnictwa),
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres oraz dane kontaktowe oferenta,
- zawierać termin obowiązywania przedstawionej oferty - **termin związania ofertą powinien wynosić co najmniej 2 miesiące.**

Jednocześnie informujemy, iż istnieje możliwość odbycia wizji lokalnej na terenie nieruchomości, po uprzednim umówieniu wizyty z Panem Rafałem Gózikim pod nr telefonu: 570 190 227.

- ✚ TFS zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert, prawo do swobodnego wyboru oferty oraz odstąpienia od wyboru oferty, bez podania przyczyny i ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
- ✚ TFS dokona oceny ofert spełniających kryteria formalne pod względem:
 - 1) merytorycznym tj. m.in. doświadczenia oferenta w przedmiocie zapytania ofertowego;
 - 2) metod realizacji zlecenia objętego Przedmiotem zapytania ofertowego,
 - 3) terminowym,
 - 4) cenowym;
 - 5) zastosowanych rozwiązań w zakresie obniżenia zużycia energii nośnika LED;
- ✚ **Umowa z Oferentem, którego oferta będzie najkorzystniejsza, będzie zawierała zapis o zabezpieczeniu na okres gwarancji poprzez zatrzymanie kaucji bądź też gwarancję bankową/ubezpieczeniową na kwotę 5% wartości kontraktu brutto.**
- ✚ O wynikach przeprowadzonego postępowania oferenci zostaną powiadomieni pisemnie lub pocztą elektroniczną.
- ✚ Oferenci mają prawo zgłaszać dodatkowe pytania dotyczące niniejszego postępowania ofertowego. Pytania można kierować w formie pisemnej na adres: (cmajkowski@tfsilesia.pl) nie później niż do dnia **27/07/2022 r.**