

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Towarzystwo Finansowe „Silesia” sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach (TFS) zaprasza do złożenia oferty cenowej na zadanie dotyczące **„Zaprojektowania kompleksowego brandingu dla nieruchomości zlokalizowanych w Polkowicach przy ulicy Krzywej 3 oraz Warszawie przy ulicy Komitetu Obrony Robotników 39”**.

### 1. ZAMAWIAJĄCY

**Towarzystwo Finansowe „Silesia” sp. z o.o.**

**ul. Ligocka 103**

**40-568 Katowice**

**NIP: 629-21-70-627**

**Zapraszamy do zapoznania się z naszym profilem na stronie internetowej TFS pod adresem: [www.tfsilesia.pl](http://www.tfsilesia.pl)**

### 2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**2.1.** Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie kompleksowego brandingu dla nieruchomości zlokalizowanych w Polkowicach przy ul. Krzywej 3 oraz w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39, na podstawie istniejącego i obowiązującego w TFS systemu identyfikacji wizualnej, celem stworzenia spójnego, jednolitego oraz atrakcyjnego wizerunku ww. nieruchomości TFS, w zakresie oznakowania obejmującego wykonanie projektów m.in.:

- a) tablic (pylonów) informacyjnych zawierających oznakowanie budynków na nieruchomości,
- b) tablic (pylonów) informacyjnych zawierających informacje o firmach funkcjonujących na nieruchomości,
- c) tablic (pylonów) informacyjnych z mapą wizualną określającą lokalizację obiektów,
- d) tablic (pylonów) informacyjnych z uwzględnieniem aktualnego logo firmy Zamawiającego oraz marketingową nazwą nieruchomości i adresem nieruchomości,
- e) tablic (pylonów) informacyjnych zawierających oznakowania kierunkowe/ nawigacyjne np. wjazdu i wyjazdu,
- f) tablic (pylonów) informacyjnych zawierających oznakowanie stref parkingowych, oraz innych z punktu widzenia funkcjonalności nieruchomości.

### 3. OGÓLNE WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

**3.1.** Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia i zapewnia osoby posiadające stosowne doświadczenie.



- 3.2. Wykonawca powinien zapewnić spotkanie w siedzibie Zamawiającego, jak również na poszczególnych nieruchomościach, w celu omówienia kwestii merytorycznych dotyczących przedmiotu zamówienia.
- 3.3. Wykonawca powinien zapewnić możliwość konsultacji w siedzibie Zamawiającego, jak również na poszczególnych nieruchomościach, w kwestiach merytorycznych dotyczących przedmiotu zamówienia.
- 3.4. Zamawiający zobowiązany jest do udzielania informacji niezbędnych dla sporządzenia oferty.
- 3.5. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, których wiedzą i doświadczeniem zapewnią prawidłowe wykonanie zamówienia oraz którzy w okresie ostatnich trzech (3) lat, a jeżeli okres działalności jest krótszy to w tym okresie wykonali należycie min. 4 realizacje o zakresie objętym niniejszym zapytaniem.
- 3.6. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują odpowiednim potencjałem osobowym, mającym wiedzę i doświadczenie stosowne do przedmiotu zamówienia i niezbędne do jego realizacji.
- 3.7. **Warunkiem koniecznym jest aby Wykonawca dokonał wizji lokalnej terenu i jego otoczenia, a także zdobył na własną odpowiedzialność i ryzyko, wszelkie dodatkowe informacje, które mogą posłużyć do przygotowania oferty, zawarcia umowy i wykonania zamówienia. Koszty dokonania wizji lokalnej terenu ponosi Wykonawca.**

## 5. OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ

- 5.1. Proponowane ryczałtowe wynagrodzenie netto i brutto za cały przedmiot zamówienia.
- 5.2. Warunki płatności.
- 5.3. Termin wykonania.
- 5.4. Kosztorys prac wykonawczych.
- 5.5. Udokumentowanie doświadczenie w świadczeniu usług o zakresie objętym niniejszym zapytaniem ofertowym (portfolio wykonanych prac oraz przedstawienie co najmniej 4 referencji/ rekomendacji/ protokołów odbioru).
- 5.7. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy wraz z wymienionymi w jego treści załącznikami.

## 6. DODATKOWO OFERTA POWINNA

- 6.1. Być podpisana zgodnie z reprezentacją lub udzielonym pełnomocnictwem (prosimy o dołączenie skanu pełnomocnictwa).
- 6.2. Zawierać datę sporządzenia.
- 6.3. Zawierać adres oraz dane rejestrowe i kontaktowe Oferenta.
- 6.4. Zawierać termin związania ofertą minimum 4 miesiące.

## 7. KRYTERIA OCENY OFERT

- 7.1. Cena przedmiotu zamówienia [PLN] - 100 %



## 8. TERMIN ORAZ SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

- 8.1. Termin składania ofert cenowych: **22 lipca 2025 r.**
- 8.2. **Ofertę** cenową (skan dokumentu) prosimy składać w wyznaczonym terminie, drogą elektroniczną, zabezpieczoną hasłem na adres mailowy: [przetargwawkor@tfsilesia.pl](mailto:przetargwawkor@tfsilesia.pl).
- 8.3. **Hasło** do oferty prosimy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: [haslo@tfsilesia.pl](mailto:haslo@tfsilesia.pl) w tym samym terminie.
- 8.4. E-mail z ofertą należy opatrzyć tytułem: **„Oferta – kompleksowy branding nieruchomości”**.

## 9. POZOSTAŁE INFORMACJE

- 9.1. TFS zastrzega sobie prawo do swobodnego przedłużenia terminu składania ofert, swobodnego wyboru oferty oraz odstąpienia od wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podania przyczyn i ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
- 9.2. TFS zastrzega sobie prawo do swobodnej zmiany zakresu oferowanego zadania bez podania przyczyn i ponoszenia jakichkolwiek skutków finansowych i prawnych.
- 9.3. TFS zastrzega sobie prawo do swobodnego przeprowadzenia negocjacji cenowych i pozostałych parametrów oferty z Oferentami, którzy złożą ważne oferty.
- 9.4. O wyborze lub odrzuceniu oferty Oferenci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną.
- 9.5. Oferenci mają prawo zgłaszać dodatkowe pytania dotyczące niniejszego postępowania ofertowego. Pytania można kierować w formie pisemnej (e-mail) na adres: [przetargwawkor@tfsilesia.pl](mailto:przetargwawkor@tfsilesia.pl) nie później niż do dnia **17.07.2025 r.**
- 9.6. Odpowiedzi na pytania Oferentów publikowane są na stronie internetowej TFS, w zakładce OGŁOSZENIA pod danym ogłoszeniem, bez ujawniania źródła zapytania.
- 9.7. W celu umówienia wizji lokalnej na nieruchomościach proszę o kontakt telefoniczny pod nr 697871107.

## 10. ZAŁĄCZNIKI

- 10.1. Załącznik nr 1 - formularz ofertowy wraz z załącznikiem nr 1.

